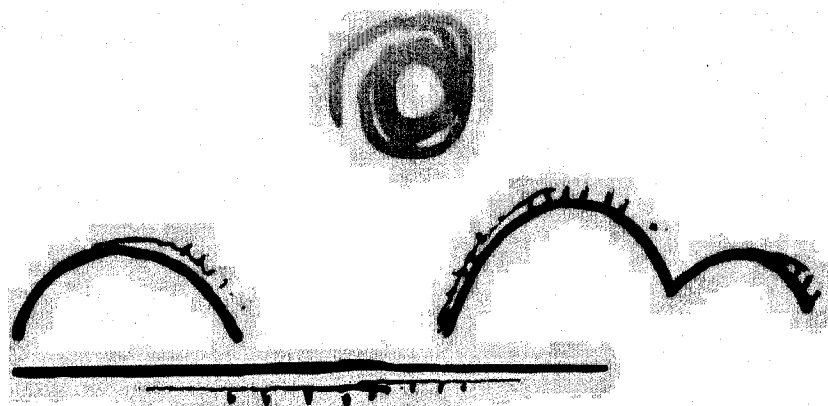




TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE SMOKVICA
SMOKVICA TOURIST BOARD

**IZVJEŠTAJ O RADU
S FINANCIJSKIM IZVJEŠTAJEM
TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SMOKVICA
ZA 2017. GODINU**

Smokvica; veljača 2018. godine

SADRŽAJ

IZVJEŠTAJ O RADU TZ OPĆINE SMOKVICA U 2017. GODINI.....	3
1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET.....	3
OSTVARENA NOĆENJA U 2017. GODINI.....	3
ANALIZA OSTVARENOG TURISTIČKOG PROMETA U ODNOSU NA PRETHODNA RAZDOBLJA	6
2. PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SMOKVICA U 2017. GODINI	8
PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE I TURISTIČKE ČLANARINE.	8
PRIHODI OD PRORAČUNA I DONACIJA.....	8
2.3 ANALIZA OSTVARENIH PRIHODA U ODNOSU NA PRETHODNA RAZDOBLJA.....	9
3. RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SMOKVICA U 2017. GODINI	10
I. Administrativni rashodi.....	10
II. Dizajn vrijednosti	10
III. Komunikacija vrijednosti	12
IV. Distribucija i prodaja vrijednosti	13
V. Interni marketing	13
VI. Marketinška infrastruktura	14
IX. Transfer boravišne pristojbe (30 %) Općini Smokvica	14
3.1. ANALIZA OSTVARENIH RASHODA U ODNOSU NA PRETHODNA RAZDOBLJA.	14
4. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE PRIHODA I RASHODA U 2017. GODINI	17
- PRIHODI PO VRSTAMA.....	17
- RASHODI PO VRSTAMA	17
- TROŠKOM TURISTIČKOG UREDA	20
- FINANCIJSKI REZULTAT U 2017. GODINI	20

IZVJEŠTAJ O RADU TZ OPĆINE SMOKVICA U 2017. GODINI

1. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET

OSTVARENA NOĆENJA U 2017. GODINI

U 2017. godini je na području TZO Smokvica ostvareno 8.076 dolazaka i 53 721 noćenja. 2017. godina je ujedno i rekorda turistička godina jer su ostvaren dosad najveći broj turističkih noćenja.

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	752	5.235	752	6,96	9,31%	9,74%	9,31%
Strani	7.324	48.486	7.324	6,62	90,69%	90,26%	90,69%
Ukupno:	8.076	53.721	7.979	6,65	100,00%	100,00%	100,00%

U odnosu na 2016. godinu zabilježen je porast dolazaka za 1,24 % i porast noćenja za 2,56 %.

I dok je hotelski smještaj zabilježio pad noćenja od 2,73 %, objekti u domaćinstvu su ostvarili porast noćenja od 12,13 %. U drugim vrstama smještajnih kapaciteta – pravne osobe zabilježen je porast

Struktura ostvarenih dolazaka i noćenja u 2017. godini prema vrstama smještajnih kapaciteta je sljedeća:

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	280	2.710	2.990	2.221	22.606	24.827
Hoteli	Hotel	401	4.057	4.458	1.612	19.180	20.792
Nekomercijalni smještaj	Kuća za odmor (vikendica)	34	243	277	668	3.069	3.737
Nekomercijalni smještaj	Kuća stanovnika općine/grada	13	90	103	179	1.218	1.397
Nekomercijalni smještaj	Izborna stara obiteljska kuća (vikendica)	6	33	39	437	838	1.275
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	18	152	170	118	1.134	1.252
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Kuća za odmor	0	36	36	0	399	399

TABLICA BROJA NOĆENJA I DOLAZAKA ZA 2016. GODINU ZBOG USPOREDBE

Vrsta objekta	2016. GODINA			2017. GODINA		
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO
Hoteli	607	4.218	4.825	2.615	20.018	22.633
Objekti u domaćinstvu	262	2.238	2.500	1.996	19.686	21.682
Nekomercijalni smještaj	61	409	470	1.190	5.504	6.694
Druge vrste - pravne	2	151	153	10	1.156	1.166
Ukupno:	932	7.016	7.948	5.811	46.364	52.175

Struktura ostvarenih dolazaka i noćenja u 2016. godini prema tržištima iz kojih dolaze gosti je sljedeća:

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	1.357	11.247	1.357	16,80%	20,94%	16,80%
Slovenija	691	6.029	691	8,56%	11,22%	8,56%
Hrvatska	752	5.235	752	9,31%	9,74%	9,31%
Poljska	560	4.637	560	6,93%	8,63%	6,93%
Austrija	420	3.139	420	5,20%	5,84%	5,20%
Češka	370	3.062	370	4,58%	5,70%	4,58%
Italija	421	3.059	421	5,21%	5,69%	5,21%
Ujedinjena Kraljevina	520	2.606	520	6,44%	4,85%	6,44%
Mađarska	323	2.301	323	4,00%	4,28%	4,00%
Srbija	117	1.593	117	1,45%	2,97%	1,45%
Francuska	506	1.550	506	6,27%	2,89%	6,27%
Bosna i Hercegovina	141	1.267	141	1,75%	2,36%	1,75%
Slovačka	95	801	95	1,18%	1,49%	1,18%
Makedonija	53	596	53	0,66%	1,11%	0,66%
Švicarska	155	583	155	1,92%	1,09%	1,92%
SAD	142	570	142	1,76%	1,06%	1,76%
Švedska	98	560	98	1,21%	1,04%	1,21%
Belgija	53	502	53	0,66%	0,93%	0,66%
Španjolska	240	498	240	2,97%	0,93%	2,97%
Nizozemska	121	491	121	1,50%	0,91%	1,50%
Norveška	78	461	78	0,97%	0,86%	0,97%
Kanada	101	451	101	1,25%	0,84%	1,25%
Ukrajina	35	327	35	0,43%	0,61%	0,43%
Australija	65	253	65	0,80%	0,47%	0,80%
Finska	63	233	63	0,78%	0,43%	0,78%
Danska	50	228	50	0,62%	0,42%	0,62%
Rusija	32	175	32	0,40%	0,33%	0,40%
Rumunjska	25	150	25	0,31%	0,28%	0,31%
Irska	43	131	43	0,53%	0,24%	0,53%
Tajvan, Kina	118	118	118	1,46%	0,22%	1,46%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	32	115	32	0,40%	0,21%	0,40%
Kina	83	93	83	1,03%	0,17%	1,03%
Litva	12	76	12	0,15%	0,14%	0,15%
Turska	11	73	11	0,14%	0,14%	0,14%
Crna Gora	26	72	26	0,32%	0,13%	0,32%
Južnoafrička Republika	14	53	14	0,17%	0,10%	0,17%
Estonija	12	39	12	0,15%	0,07%	0,15%
Novi Zeland	8	38	8	0,10%	0,07%	0,10%
Portugal	19	36	19	0,24%	0,07%	0,24%
Ostale europske zemlje	10	35	10	0,12%	0,07%	0,12%
Argentina	20	34	20	0,25%	0,06%	0,25%
Ostale azijske zemlje	13	33	13	0,16%	0,06%	0,16%
Indija	17	32	17	0,21%	0,06%	0,21%
Bugarska	9	25	9	0,11%	0,05%	0,11%
Brazil	11	18	11	0,14%	0,03%	0,14%

Čile	4	15	4	0,05%	0,03%	0,05%
Island	3	13	3	0,04%	0,02%	0,04%
Letonija	3	12	3	0,04%	0,02%	0,04%
Ostale afričke zemlje	4	12	4	0,05%	0,02%	0,05%
Tajland	2	11	2	0,02%	0,02%	0,02%
Albanija	6	10	6	0,07%	0,02%	0,07%
Izrael	7	9	7	0,09%	0,02%	0,09%
Kosovo	1	4	1	0,01%	0,01%	0,01%
Japan	1	3	1	0,01%	0,01%	0,01%
Meksiko	1	3	1	0,01%	0,01%	0,01%
Cipar	1	2	1	0,01%	0,00%	0,01%
Grčka	1	2	1	0,01%	0,00%	0,01%
Bjelorusija	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Hong Kong, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Indonezija	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Jordan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Katar	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kazahstan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Koreja, Republika	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kuvajt	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Lihtenštajn	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Luksemburg	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Makao, Kina	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Malta	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Maroko	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Oceanije	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Tunis	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	7.324	48.486	7.324	90,69%	90,26%	90,69%
Domaći turisti:	752	5.235	752	9,31%	9,74%	9,31%
UKUPNO:	8.076	53.721	8.076	100,00%	100,00%	100,00%

Struktura komercijalnog ostvarenog turističkog prometa po mjesecima u 2017. godini je sljedeća:

Datum	Dolasci individualno domaći	Dolasci individualno strani	Dolasci agencijski domaći	Dolasci agencijski strani	Noćenja individualni domaći	Noćenja individualni strani	Noćenja agencijski domaći	Noćenja agencijski strani
2017/01	1	0	0	0	1	0	0	0
2017/02	0	1	0	0	0	8	0	0
2017/03	0	7	0	0	0	74	0	0
2017/04	14	36	7	143	20	247	17	422
2017/05	25	50	34	617	55	334	107	1.925
2017/06	63	314	59	746	354	1.912	219	3.491
2017/07	188	1.142	24	1.112	1.414	9.733	129	7.143
2017/08	191	987	79	1.086	2.007	8.662	463	8.024
2017/09	43	272	24	811	305	2.239	144	4.272
Ukupno:	525	2.809	227	4.515	4.156	23.209	1.079	25.277

Struktura ostvarenih dolazaka i noćenja po dobi u 2017.

Turist Starost	Broj noćenja	Broj dolazaka
0-5	2.178	236
6-11	4.479	513
12-17	4.786	565
18-24	2.827	424
25-34	5.963	1.204
35-44	10.606	1.563
45-54	11.308	1.647
55-64	7.179	1.165
65-120	4.395	759

Vrijeme Mjesec	0-5 Broj dolazaka	6-11 Broj dolazaka	12-17 Broj dolazaka	18-24 Broj dolazaka	25-34 Broj dolazaka	35-44 Broj dolazaka	45-54 Broj dolazaka	55-64 Broj dolazaka	65-120 Broj dolazaka
2017/01	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2017/02	0	0	0	0	0	0	0	0	1
2017/03	0	0	0	0	1	1	0	3	2
2017/04	6	7	4	2	25	34	36	25	61
2017/05	2	1	0	13	101	73	132	202	202
2017/06	29	45	52	46	164	200	235	264	147
2017/07	110	251	266	154	334	558	486	241	66
2017/08	77	200	240	155	365	527	519	192	68
2017/09	12	9	3	54	214	169	239	238	212
Ukupno	236	513	565	424	1.204	1.563	1.647	1.165	759

Vrijeme Mjesec	0-5 Broj noćenja	6-11 Broj noćenja	12-17 Broj noćenja	18-24 Broj noćenja	25-34 Broj noćenja	35-44 Broj noćenja	45-54 Broj noćenja	55-64 Broj noćenja	65-120 Broj noćenja
2017/01	0	0	0	0	0	1	0	0	0
2017/02	0	0	0	0	0	0	0	0	8
2017/03	0	0	0	0	5	5	0	31	33
2017/04	41	22	14	4	70	97	94	190	174
2017/05	14	15	2	56	300	269	532	685	548
2017/06	198	229	275	241	658	880	1.312	1.431	752
2017/07	937	2.113	2.032	1.040	1.798	4.050	3.641	1.829	979
2017/08	885	1.916	2.307	1.063	2.064	4.351	4.171	1.670	729
2017/09	103	184	156	423	1.068	953	1.558	1.343	1.172
Ukupno	2.178	4.479	4.786	2.827	5.963	10.606	11.308	7.179	4.395

Analiza ostvarenog turističkog prometa u odnosu na prethodna razdoblja
USPOREDBA OSTVARENIH NOĆENJA PREMA VRSTI ČLANOVA U POSLJEDNJIH 10 GODINA
OSTVARENA NOĆENJA od 2010. do 2017. godine – tablica

GODINA	UKUPNO NOĆENJA	Privatni smještaj	Hoteli	Ostali (privatne i vikend kuće)
2009.	31.898	11 835	14 134	5 929
2010.	35.655	13 093	16 607	5 955
2011.	36.019	14 356	15 339	6 324
2012.	40.302	15 386	19 655	5 261
2013.	47.577	19 673	21 642	6 262
2014.	46.534	20 016	19 327	7 191
2015.	48.932	19 951	23 268	5 713
2016.	52.175	22 848	22 633	6 694
2017.	53.721	24.827	20.792	6.451

U posljednjih 5 godina broj noćenja na području TZO Smokvica porastao je za 30,5 %. Vidljivo je da je u 2013. godini zabilježen najveći porast noćenja, u usporedbi sa 2012. gdje je broj noćenja skočio za 18,05%. U 2014. Je zabilježen pad broja noćenja od 2,19% , a zatim se je taj porast broja noćenja nastavio do 2017. godine. Trenutni kapaciteti TZO Smokvica su ukupno 1034 kreveta od čega su njih 528 iz skupine Objekti u domaćinstvu, 149 ležajeva u hotelskim kapacitetima i 357 ležajeva iz skupine Nekommercijalni smještaj (kuća za odmor, izvorna stara obiteljska kuća, kuća stanovnika općine/grada).

Prosječan boravak gostiju u privatnom smještaju u 2016. godini je 8,61 dana dok je u hotelu gosti prosječno borave 4,69 dana.

USPOREDBA OSTVARENIH NOĆENJA PO RAZDOBLJIMA U POSLJEDNJE 3 GODINE:

RAZDOBLJE	2016	2015	2014	INDEKS 2016/2015	INDEKS 2015/2014
OD 1.1. DO 31.5.	3956	3731	2111	106,03	176,74
LIPANJ	5498	5692	5475	96,59	103,96
SRPANJ	16346	13367	13549	122,29	98,65
KOLOVOZ	18329	17841	17743	102,74	100,55
RUJAN	6618	6386	6278	103,63	101,72
OD 1.10. DO 31.12.	1428	1915	1378	74,57	138,96
UKUPNO	52175	48932	46534	106,63	105,15

U budućnosti se treba usmjeriti i na razvoj turizma na Blacima i Smokvici. Proširivanje turističkih kapaciteta na Smokvicu vidimo kao mogućnost većeg razvoja turizma na našem području te stvaranje drugačije turističke ponude u koju bi se uklopila kulturno-povijesna ponuda Smokvice te seoska gospodarstva, ponuda vinarija, uljara i sl. Osim toga turističkim razvojem Smokvice bi se otvorile mogućnosti za produživanje turističke sezone i razvijanje selektivnih oblika turizma, te povezivanje turizma i poljoprivrede kao najače gospodarske djelatnosti na području Općine. Budućnost turizma na našem području i općenito na području otoka Korčule vidimo u produživanju turističke sezone na najmanje 6 mjeseci, jer je teško za očekivati daljni veći porast ostvarenih noćenja u razdoblju glavne turističke sezone (srpanj/kolovoz) zbog ograničenih smještajnih kapaciteta.

Uvjeti gospodarske krize, udaljenost destinacije i skupi dolazak na Otok još uvijek su glavni negativni vanjski čimbenici ozbiljnijeg povećanja broja noćenja na našem području ali i na cijelom otoku. Nedovoljno zajednička suradnja svih jedinica lokalne samouprave i TZ-a na otoku, ne postojanje zajedničke strategije i brenda otoka kao i nedostatak sadržaja izvan glavne turističke sezone glavni su unutarnji čimbenici koji koče razvoj turizma na cijelom otoku.

Pozitivna okolnost što je u zadnjih nekoliko godina značajno porasla promocija otoka (više subjekata individualno) i isti je sa svojim sadržajima „in“ te taj čimbenik garantira daljni rast turističkih noćenja i proširenje sezone. U narednim godinama je iznimno potrebno razvijati nove i unapređivati već postojeće turističke proizvode, ponudu događanja, tradicionalne suvenire, poboljšati ugostiteljsku ponudu temeljenu na lokalnim proizvodima i specijalitetima, uređenje tematskih staza te u suradnji s Općinom rješavati infrastrukturne probleme i holtikulturalno uređenje Brne i Smokvice. Također je od iznimnog značaja poticati udruživanje TZ-a i jedinica lokalne samouprave u kreiranju zajedničke strategije razvoja turizma i svim promotivnim aktivnostima.

2. PRIHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SMOKVICA U 2017. GODINI**PRIHODI OD BORAVIŠNE PRISTOJBE I TURISTIČKE ČLANARINE**

U prvih 9 mjeseci 2017. godini od boravišne pristojbe je uplaćeno 3,22 % (192.523,88 kn) manje prihoda nego u 2016. godini. Od 01. siječnja do 31. prosinca 2017. prema podacima iz e-visitora uplaćeno je 1.25% (236.510,70 kn) više prihoda od boravišne pristojbe nego u istom periodu u 2016. Prilikom sastavljanja ovog izvještaja koriste se podaci iz perioda prvih 9 mjeseci u godini. Nakon preraspodjele korisnicima od boravišne pristojbe je **ostvareno 148.351,34 kn.**

Prikaz raspodjele ukupno ostvarenih prihoda od boravišne pristojbe:

- Boravišna pristojba bruto	236.510,70 kn
- 1 % HCK	2.365,10 kn
- 2,5 % HTZ-za poseb.projekte	5.912,76 kn
- 10 % Turističkoj zajednici županije	22.823,28 kn
- -25 % HTZ	57.058,21 kn
- <u>TZO Smokvica</u>	<u>1 48.351,34 kn</u>

Osim prihoda od boravišne pristojbe od ostvarenih noćenja TZO Smokvica ostvaruje i prihode od boravišne pristojbe nautičara koji se raspodjeljuju svim TZ na kojima se ostvaruje nautički promet. Od boravišne pristojbe nautičara u 2017. godini ostvareno je **43.358,21 kn**, 8,45 % više nego u 2016. godini.

U 2017. godini je od turističke članarine ostvareno je **15.140,00 kn** što je 0,64% veći iznos od naplate turističke članarine u 2016. godini.

Prikaz raspodjele ukupno ostvarenih prihoda od turističke članarine:

- Članarina bruto	26.024,57 Kn
- 3 % Ministarstvo financija – Porezna uprava	780,74 kn
- 7.5 % HTZ- za potpore nerazv. TZ	1.951,84 kn
- Preostali iznos	23.292,02 kn
- 10 % Turističkoj zajednici županije	2.329,20 kn
- 25 % HTZ	5.823,01 kn
- <u>TZO Smokvica 65%</u>	<u>15.140,00 kn</u>

PRIHODI OD PRORAČUNA I DONACIJA

U 2017. godini je prihoda iz proračuna ostvareno je ukupno **51.113,88 kn** što je 35,1 % manje nego u 2016. godini. Prihodi od proračuna i ostvareni su iz:

- proračuna Općina Smokvica u iznosu od 33.586,00 kn, sukladno Zajedničkom programu.
- za manifestacije iz natječaja Dubrovačko-neretvanske županije 5.000,00 kn i od

Hrvatskog zavoda za zapošljavanje za stručno osposobljavanje 1 zaposlene osobe za rad u turističkom uredu u iznosu od 12.527,88 kn.

Turistička zajednica općine Smokvica je dobila sredstva u iznosu od 5.000,00 kn od Dubrovačko-neretvanske županije za otočnu vinsku manifestaciju "7. Dani Pošipa. Sredstvima su se direktno plaćali troškovi organizacije same manifestacije.

Također su TZO Smokvici odobrena sredstva HZZ-a za sufinanciranje zapošljavanje 1 osobe 3 mjeseca u 50 % iznosu.

Ostali prihodi TZO Smokvica ostvareni u iznosu od **2.629,32 kn** su od povrata sufinanciranja za udruženo oglašavanje TZ otoka Korčule (2.451,25 kn), povrat krive uplate Fina (166,70 kn) i kamate na sredstva u banci (11,37 kn). Također višak sredstava je prenesen iz 2016. godine. Stanje na računu 01.01.2017. bilo je 4.247,65 kn.

ANALIZA OSTVARENIH PRIHODA U ODNOSU NA PRETHODNA RAZDOBLJA

Sljedeća tablica prikazuje veličinu ukupnih prihoda ostvarenih u prethodnom

desetljeću: OSTVARENI PRIHODI OD 2006. DO 2016. GODINE – tablica

2006. GODINA	94.695 KN
2007. GODINA	152.420 KN
2008. GODINA	152.614 KN
2009. GODINA	118.893 KN
2010. GODINA	303.626 KN
2011. GODINA	277.012 KN
2012. GODINA	315.866 KN
2013. GODINA	317.866 KN
2014. GODINA	279.933 KN
2015. GODINA	237.538 KN
2016. GODINA	304.962 KN
2017. GODINA	263.073,KN

Uvođenjem paušalne boravišne pristojbe u 2005. godini porasli su prihodi od boravišne pristojbe u privatnom smještaju, a nakon renoviranja hotela porasli su prihodi od boravišne pristojbe hotela Ferala. Istodobno s radom TZ-a, aktivnošću Porezne uprave i Inspektorata smanjio se broj neprijavljenih gostiju i neplaćenih obveza, te je porasla kontrola plaćanja članarine TZ, što je dovelo do ukupno većih prihoda. 2009. godina je donijela drugačiju preraspodjelu bruto boravišne pristojbe za TZ koje imaju prihode manje od 200.000,00 kn, pa smo unatoč većem padu broja noćenja imali samo manji pad prihoda. 2010. godina je donijela veće prihode od bp i članarine zbog povećanja razreda Turističkog mjesta, te uvođenja nove raspodjele boravišne pristojbe od nautičara. Ipak najveći porast prihoda je ostvaren od sufinanciranja a isti slučaj je u 2011. i 2012. godini kada je TZO Smokvica trećinu svoga prihoda ostvarila kandidiranjem na različite natječe. Manji pad prihoda u 2011. godini rezultat je pada broja noćenja u hotelu ali i većem dugovanju od boravišne pristojbe. 2012. godina donijela je najveći dosad ostvareni broj noćenja u svim smještajnim kapacitetima, a prvenstveno u hotelu Feral, porast prihoda od turističke članarine te su se također uspješno koristila sredstva iz proračuna što je u konačnici rezultiralo najvećim prihodima od postojanja TZO Smokvica. U 2013. godini unatoč izmjenama u raspodjeli boravišne pristojbe i članarine nisu značajno promjenjeni prihodi od ovih kategorija, a i dalje su se uspješno ostvarivali prihodi iz proračuna, donacija ili natječaja na koje je TZ upućivala projekte. U 2014. godini pad prihoda od boravišne pristojbe uvjetovan je padom noćenja u hotelskom smještaju. Također sve je manje mogućnosti da se sredstva osiguraju iz proračuna državnih institucija s obzirom na izmjenjene kriterije natječaja što je utjecalo na manjak prihoda iz drugih izvora. U 2015. godini dodatno su smanjeni prihodi izmjenom stopa za plaćanje članarine ali i nemogućnošću osiguravanja sredstava iz proračuna državnih institucija.

Još uvijek su veća dugovanja od boravišne pristojbe privatnih osoba. U 2016. godini unatoč manjem padu prihoda od boravišne pristojbe i dodatnom padanju prihoda od članarine prihodi su se povećali zbog porasta prihoda iz proračuna – prijave projekata na natječaje te suradnje sa subjektima na razini Općine. U 2017. godini ukupno ostvareni prihodi su se smanjili najvjerojatnije zbog pada broja noćenja u hotelskom smještaju i manjeg prihoda financiranja od strane županije I HTZ-a, a također nije bilo donacija od strane drugih.

Ukupno ostvareni prihodi u 2017. godini su 263.073,06 kn što je 13,73% manje od ostvarenih prihoda u 2016. godini.

3. RASHODI TURISTIČKE ZAJEDNICE OPĆINE SMOKVICA U 2016. GODINI

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Administrativni rashodi se odnose na troškove Turističkog ureda. U 2017. godini su ukupno iznosili **119.618,76 kn** (10,92 % više nego u 2016. god.) a odnose na redovito funkcioniranje ureda. Rashodi za zaposlene uključuju troškove plaće jedne stalno zaposlene osobe (direktorice) i plaće sezonskih djelatnika – 3 mjeseca jedne osobe preko Učeničkog servisa i rashodi za stručno osposobljavanje jedne osobe na period od jedne godine. Rashodi za ured uključuju materijalne rashode (uredski materijal i materijal za čišćenje i održavanje ureda), rashode za usluge (telefona, faxesa i interneta, poštanske troškove i troškove održavanja PC-a) te financijske rashode (naknade banke i Fine) potrebne za rad ureda. U vrijeme ljetne sezone (od 1.6 do 30.9.) Turistički ured je bio otvoren svakodnevno od 8 do 20 sati, dok u ustalim razdobljima godine Turistički ured radi radnim danima u jutarnjim satima.

Troškovi Turističkog ureda detaljno su prikazani u tablici financijsko izvješća prihoda i rashoda na kraju dokumenta.

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Dizajn vrijednosti uključuje troškove sudjelovanja u uređenju mjesta, troškove manifestacija i stvaranja novih i unapređivanje postojećih turističkih proizvoda na koje je u 2017. godini utrošeno **66.110,30 kn** (23,35 % manje nego u 2016. godini).

U suradnji sa Ekološkim ronilačkim klubom, Jedriličarskim klubom VITAR i lokalnim stanovništvom u Brni je 22. lipnja održana akcija čišćenja podmorja a TZO Smokvica je financirala vreće i marendu za sudionike.

22. travnja je prigodno obilježen Dan planete zemlje slanjem obavijesti stanovništvu i institucijama o savjetima kako očuvati okoliš.

U suradnji s Općinom su uređene plaže. Također je provedna akcija košenja i održavanja pojedinih dionica biciklističkih i pješačkih staza u suradnji sa Komunalnim poduzećem „Krublić“. TZO Smokvica u toku cijele godine surađuje sa Općinom Smokvica vezano za bolje uređenje mjesta i stvaranja turističkih proizvoda.

U okviru poticanja i sudjelovanja u uređenju mjesta TZO Smokvica je u 2016. godini utrošila **6.030,00 kn**.

U 2017. godini TZO Smokvica je izdvojila **60.080,30 kn za organizaciju manifestacija** samostalno i u suradnji sa drugim subjektima na području Općine Smokvica. Najveća sredstva su izdvojena u okviru programa ljetnih događanja „**Smokviško lito**“. Tijekom ljeta (od 24.6 do 27.8.) održalo se niz događanja: klaun-program za djecu, dječja predstava srijedom Ribarske večeri, 7. Dani Pošipa (od 28.7. do 06.8.- Klapa Puntamika), Koncert Narodne glazbe Smokvica, koncert klapskog pjevanja gitaristički koncert u crkvi, nova manifestacija Noć Kumpanije, Tradicionalna fešta na Blagdan Vele Gospe uz grupu Versi te nastupi Kumpanije i starinskih plesova.

Također TZO Smokvica je podržala događanja u organizaciji udruga Jadranova noć, koncert klapa u Maločića dvorima, Motorijadu, Svim organizatorima događanja pružamo podršku financijsku i/ili operativnu (promocija, posudba opreme i sl.)

Turistička zajednica općine Smokvica je i u ljetnom razdoblju financirala rad 2 osobe (učenica i studentica) koje su otvarale crkvu za posjetitelje i bile informatori za goste. Od 13.6 do 02.9. crkva je bila otvorena od ponedjeljka do subote od 09:00 do 13:00 sati i u tom razdoblju je posjetilo oko 1500 posjetitelja.

Krajem svibnja Smokvicu su posjetili sudionici **Međunarodnog susreta Petar Kanavelić** koji se održavao u Korčuli, te smo posjetili Kaštel Kanavelića u polju Prapatni gdje je održan program uz izlaganje o životu Petra Kanavelića, čitanje stihova i pjesma uz izvedbi klape Smokvica. Petar Kanavelić je ostavio veliki trag u kulturi Smokvice koje danas njeguju klape i crkveni zbor. Brojne religijske pjesme koje se i danas pjevaju u Smokvici (posebno u vrijeme Velikog tjedna) su stihovi Petra Kanavelića.

Turistička zajednica općine Smokvica sudjeluje u organizaciji i promovira i sva druga događanja tijekom godine : Dan Općine i Blagdan Gospe Kandalore, Uskrsna i Božićna događanja te niz manjih događanja na području Općine tijekom cijele godine.

Ove godine smo dodatno nadopunili opremu za događanja koja nam je nedostajala za provedbu.

Istu koristimo za vlastitu organizaciju događanja te za posudbu udrugama na području Općine.

Događanja su važan dio turističke ponude koji ne smijemo izostaviti, kao što je i ponuda naših udruga te njihov rad važan u stvaranju turističkih sadržaja ali je iste potrebno kvalitetnije provoditi. Posebno je bitno poticati organizaciju događanja izvan glavne turističke sezone ili već postojeća događanja organizirati u drugom terminu te ih iskoristiti u svrhu dovođenja gostiju i produženja sezone. Tradicija, običaji i događanja tijekom godine mogu se iskoristiti i trebaju biti dio turističke ponude našeg područja, te je potrebno osmišljavati manifestacije i ostale sadržaje kako bi se turistička sezona produžila. Za kvalitetniju organizaciju manifestacija potrebno je angažirati više ljudi za tehničku pripremu i organizaciju manifestacija jer je često nedovoljni zaposlenici u Turističkom uredu.

Unatoč nedostatnim financijskim i kadrovskim kapacitetima zahvaljujući volji stanovnika i volontiranju Smokvica i Brna se svojom ponudom događanja nikako ne može posramiti te postoji veliki broj kvalitetnih događanja koji upotpunjuju turističku ponudu.

Na području Općine Smokvica započeli su radovi izgradnje Muzeja zlata i srebra, a također se uređuje trg-Vele Pijace pored crkve gdje će biti smješten muzej. Partner županiji na ovom projektu je Općina Smokvica koja će provoditi aktivnosti vezane za gradnju muzeja i uređenje trga te sve buduće aktivnosti planiranja, praćenja i kontrole korištenja kulturne baštine. Turistička zajednica općine Smokvica kao suradnik na ovom projektu zadužena je za provedbu komunikacijskih i promotivnih aktivnosti te kreiranje sadržaja turističke ponude povezujući muzej sa ostalim objektima kulturne baštine i turističkim sadržajima Općine Smokvica, otoka Korčule i županije. Muzej zlata i srebra je iznimno vrijedan kulturni objekt čija će izgradnja obogatiti kulturnu ponudu i omogućiti daljni razvoj turističkih sadržaja i turizma na području Smokvice.

TZO Smokvica se zajedno s Općinom Smokvica uključila u **projekt razvoja Aktivnog turizma na otoku Korčuli** u koje su uključene sve jedinice lokalne samouprave a cilj projekta je razviti sve mogućnosti aktivnog odmora na otoku. Glavni nositelj projekta je HGSS a cilj je prijaviti projekt na natječaje kako bi se osigurala sredstva za niz predloženih aktivnosti u cilju razvoja raznih oblika aktivnog turizma za koji otok ima sve predispozicije. Direktorica Tzo Smokvica je kontakt osoba i koordinator aktivnosti koje će se provoditi na području Općine Smokvica.

Također smo se uključili u provedbu **projekta WELL O LIVE** u kojem županijska razvojna agencija DUNEA sudjeluje kao jedan od partnera u izgradnji transnacionalna mreže koja povezuje privatne i javne aktere iz sedam europskih zemalja: Bugarske, Hrvatske, Finske, Grčke, Francuske, Italije i Španjolske, na temu maslinovog ulja kao turističkog proizvoda. Tom prilikom smo ugostili i dvoje blogera iz Španjolske i Italije koji su došli promovirati proizvode vezane uz maslinovo ulje na otoku Korčuli. Projektom WELL-O-LIVE se želi stvoriti turistički proizvod na bazi maslinova ulja ispreplićući zajedno edukaciju i zabavu, te stvarajući ruralnu destinaciju atraktivnijom, življom i vrijednijom investiranja, potičući razvoj gospodarstava boljim i profesionalnijim marketinškim pristupom tržištu. S obzirom da je Korčulansko maslinovo ulje nedavno dobilo zaštićenu oznaku EU orok Korčula je izaabran kao destinacija na razini županiji za koju će se dodatno promovirati ovaj gastro turistički proizvod. Direktorica je sudjelovala na radionici vezanoj za dodatni razvoj i promociju ovog proizvoda a također je za potrebe projekta dostavila sve informacije o kulturnoj, povijesnoj, eno, gastro ponudi na razini Općine u cilju umrežavanja turističke ponude.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Komunikacija vrijednosti uključuje online i offline komunikacije, te smeđu signalizaciju. Na istu je u 2017. godini utrošeno **31.828,94 kn** (41,5% manje nego u 2016. godini).

Tijekom godine redovito se uređivala i unapređivala **web stranica www.brna.hr** te se radi na obnovi stranice što će omogućiti gostima bolji pregled sadržaja i samim tim se prate trendovi koji se pojavljuju na web stranicama što se tiče dizajna i strukture. Također se gotovo svakodnevno objavljuju sadržaji na društvenih mreža – **Facebook, Instagram**. Na ulaganja i redovito održavanje internet stranice i društvenih mreža je u 2016 godini je utrošeno minimalnih 2.534,00 kn jer sve aktivnosti provodi direktor TZO Smokvica.

TZO Smokvica je financirala **promotivne aktivnosti** vezane za jednu od naših najznačajnijih manifestacija **DANI POŠIPA** gdje je manifestacija promovirana na brojnim internet portalima (24sata, Jutarnji, Dubrovački, HrTurizam, Total Croatia Cycling ...) te u tiskanom izdanju 24 sata i prilogu Jutarnjeg lista. Spomenuti troškovi su iznosili 6.200,00 kn.

Također u 2017. godini je nastavljena suradnja sa TZ otoka Korčule u **izdavanju otočnih brošura**– Vodič za otok Korčulu i Otok Korčula – otok kulture sa programima događanja na cijelom otoku koordinaciju Turističkih zajednica. Iste brošure planiramo u suradnji sa turističkim zajednicama nadopunjavati i nastaviti izdavati u sljedećim godinama kako bi turist koji dođe na otok imao cjelovitu informaciju o sadržajima koje otok pruža ali kako bi ih koristiti u zajedničkim promotivnim aktivnostima. Zajedničke brošure se dostavljaju TZ županije i HTZ za **promociju na sajmovima**.

Osim ovih troškova financirali su troškovi plakata za događanja te naljepnica i plakata za Turistički ured. Na promidžbene materijale (brošure i ostale tiskane materijale) ukupno je u 2017. godini utrošeno 22.231,06 kn. U 2016. godini je nastavljen projekt **uređenja pješačkih i biciklističkih staza** zahvaljujući natječaju

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

U 2017. godini je TZO Smokvica na **studijska putovanja novinara i turističkih agenata** utrošila **2.618,00 kn**.

U okviru posjeta novinara i turističkih agenata Dubrovačkoj-neretvanskoj županiji i otoku Korčuli Tijekom cijele godine TZO Smokvica surađuje sa novinarima i redovito ih obaviještava o događanjima i novostima u turističkoj ponudi sa područja Općine kao i sve turističke subjekte (hotele, agencije, TZ) na području otoka i šire. Valja spomenuti da se je tijekom 2017. otkazala dugogodišnja suradnja sa novinarima GET reporta na inicijativu Općine Smokvica

V. INTERNI MARKETING

U 2017. godini na troškove internog marketinga je utrošeno **425,00 kn** na, a uključuju troškove edukacija, koordinaciju subjekata na području Općine te nagrade i priznanja udrugama i subjektima na području Općine i stalnim gostima. Sve edukacije koje su se ove godine održavale na otoku su bile realizirane od strane drugih subjekata i osoba. Na inicijativu zastupnice u parlamentu EU gđe. Ruže Tomašić održan je kongres o zdravstvenom turizmu u Veloj Luci kojem se mogli prisustvovati svi zainteresirani. Zdravstveni turizam je definitivno grana turizma u koju je potrebno u budućnosti više ulagati zbog evidentnih potencijala otoka za taj specifični oblik turizma.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

U 2017. godini za marketinšku infrastrukturu se nisu izdvajala sredstva već su se koristili multimedijalni materijali izrađeni 2016. godine.

Izdvojena su i sredstva za **prijevod i lekturu tekstova** za otočni vodič na njemačkom jeziku koji izrađujemo u suradnji sa TZ otoka i Srednjom školom Vela Luka te su nabavljeni članci u medijima iz 60 godina o turizmu na području Općine.

U 2017. godini TZO Smokvica je poduzela sve radnje vezano za provedbu sustava e-visitor, unosa podataka, dodjeljivanje korisničkih podataka korisnicima te uputa o provedbi istog. TZO Smokvica surađuje sa svim nadležnim institucijama vezano za provedbu i implementaciju sustava eVisitor koji će nam ubudućnosti značajno olakšati poslovanje.

IX. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE (30 %) OPĆINI SMOKVICA

Općini Smokvica je u 2017. godini uplaćen **zakonski iznos boravišne pristojbe u iznosu od 36.000,00 kn**. Veći dio ovih sredstava Općina Smokvica je transferirala TZ sukladno Zajedničkom programu o trošenju sredstava za potrebe unapređenja boravka turista uređenje mjesta (zelene površine, plaže i staze) te za organizaciju događanja.

Ukupno ostvareni rashodi u 2017. godini su 256.601,50 kn što je za 14,86 % manje nego u 2016. godini.

3.1. ANALIZA REALIZIRANIH RASHODA U ODNOSU NA PRETHODNA RAZDOBLJA

Slijedeća tablica pokazuje **strukturu rashoda u 2017. godini te usporedbu sa rashodima u posljednjih 10 godina:**

STRUKTURA RASHODA TZO SMOKVICA OD 2007. DO 2017. GODINE – tablica

GOD.	RASHODI ZA UREĐENJE MJESTA, SIGNALIZACIJU I NOVE PROIZVODE	RASHODI ZA MANIFESTACIJE	RASHODI ZA OGLAŠAVANJE I PROMIDBU (web stranica, promid.materijali , sajmovi, oglašavanje)	TROŠKOVI UREDA (plaće i ured)	TRANSFER OPĆINI SMOKVICA
2007.	9.450,00 kn	10.767,00 kn	20.710,00 kn	61.438,00 kn	20.082,00 kn
2008.	2.618,00 kn	10.065,00 kn	0,00 kn	55.084,00 kn	0,00 kn

2009.	6.000,00 kn	20.376,00 kn	3.056,00 kn	51.827,00 kn	44.088,00 kn
2010.	136.705,00 kn	29.803,00 kn	9.324,00 kn	87.706,00 kn	24.918,00 kn
2011.	56.785,00 kn	65.636,00 kn	25.119,00 kn	101.503,00 kn	36.636,00 kn
2012.	50.432,00 kn	61.415,00 kn	46.237,00 kn	81.743,00 kn	44.897,00 kn
2013.	49.692,95 kn	50.571,83 kn	63.943,28 kn	115.991,07 kn	47.126,12 kn
2014.	48.731,49 kn	45.136,31 kn	50.358,27 kn	106.355,33 kn	40.493,40 kn
2015.	18.143,80 kn	50.839,39 kn	27.397,02 kn	106.268,89 kn	36.600,50 kn
2016.	40.423,62 kn	65.383,72 kn	51.831,16 kn	106.556,30 kn	37.198,18 kn
2017.	6.030,00 kn	60.080,30 kn	31.828,94 kn	119.618,76 kn	36.000,00 kn

Do 2010. godine zbog nedostatka financijskih sredstava malo se ulagalo u uređenje mjesta, troškovi su se odnosili uglavnom na Akciju Volim Hrvatsku – uređenje zelenih površina, plaže i ulica. Zahvaljujući ostvarenim sufinanciranjima u 2010. i 2011. god. utrošeno je znatno više sredstava na uređenje mjesta nego je to bilo prijašnjih godina. U 2011. godini je na uređenje mjesta utrošeno manje nego u prethodnoj godini jer je u 2010. godini najveći dio sredstava potrošen na uređenje plaže i područja oko plaže „Žal“ (105.000,00 kn). U 2012. godini su se nastavile aktivnosti uređenja plaža i zelenih površina te uređenje staza kao važnog turističkog sadržaja. U 2013. godini su se najveća sredstva utrošila u uređenje staza i signalizaciju. U 2014. godini su se nastavile aktivnosti stvaranja novih proizvoda, uređenja staza i postavljanja signalizacije. U 2015. godini su manja sredstva uložena u uređenje mjesta financirala od strane TZO Smokvica ali je proveden projekt uređenja pješačkih i biciklističkih staza vrijedan 200.000,00 kn kada je TZO Smokvica aktivno sudjelovala zajedno sa Općinom Smokvica u prijavljivanju na natječaj i realizaciji ovog projekta. U 2016. godini je TZO Smokvica provela niz aktivnosti uređenja mjesta u suradnji sa javnim i privatnim sektorom. Značajna je suradnja s Općinom na svim važnim komunalnim i infrastrukturnim projektima koji imaju za cilj unapređenje turizma.

TZO Smokvica je ranijih godina organizirala feštu 15. kolovoza, te u granicama mogućnosti sufinancirala ostala manja događanja. Od 2008. godine smo organizatori Kupa u kuhanju brudeta, te smo se aktivnije uključili u sva ostala događanja. 2010. godine smo prvi put izradili kalendar događanja i uspjeli uključiti zainteresirane sudionike, a u 2011. godini smo isti proširili, organizirali nekoliko novih događanja, a dosadašnja događanja smo poboljšali. Povećana je suradnja sa svim udrugama i organizatorima događanja a najznačajniji je organizacija nastupa Kumpanije jednom tjedno tijekom turističke sezone (što već nekoliko godina nije bilo realizirano). U 2012. godini se dodatno proširila ponuda ljetnih događanja te smo podržali manja događanja izvan turističke sezone. Aktivno je uključivanje svih udruga i sa ponudom događanja „pratimo“ i druga puno financijski veća mjesta na otoku. Turistička ponuda je obogaćena ali je potrebno kvalitetnije i bolje organiziranje manifestacija. U 2012. godini po prvi put je izrađena brošura sa ponudom svih ljetnih događanja na Otoku Korčuli, a sve aktivnosti su nastavljene i u 2013. godini u kojoj su nabavljene klupe i stolovi za organizaciju manifestacija. U 2014. godini zbog otkazanih pojedinih djelova na događanjima smanjeni su troškovi za manifestacije, ali je istovremeno opala i popularnost istih. Kako bi manifestacije unaprijedili u narednim godinama potrebna je bolja suradnja sa svim subjektima na području Općine. U 2015. godini TZO Smokvica je dodatno unaprijedila program događanja organizacijom jednom tjedno Ribarskih večeri te nabavkom dodatne opreme za manifestacije. Također je nastavljena organizacija svih prijašnjih događanja i podrška drugim organizatorima manifestacija. U 2016. godini se dodatno nadopunio program događanja te se nastavlja uspješna suradnja sa udrugama organizatorima događanja.

U 2006. i 2007. godini je napravljen novi prospekt, fascikle, baza privatnog smještaja na internet stranici, pješačke i biciklističke staze te smo sudjelovali u izradi Mape Terra Croatica, a nakon tog razdoblja su manja novčana sredstva izdvojena na izradu promidžbenih materijala, već su

se do 2010. samo izdavajala sredstva za oglašavanja i promociju. U 2011. godini smo aktivnije krenuli u promociju: otkupom fotografija renomiranom slikara Š. Strikomana koji je radio Terra Croaticu o Smokvici, otvaranjem Facebook profila, redizajnom web stranice te izradom loga Turističke zajednice i slogana destinacije. Nastavak ovih promotivnih aktivnosti bi se trebao zaokružiti sa izradom nove image brošure TZ. U izdatke u promotivne aktivnosti su i uključeno zajedničko sudjelovanje na Sajmovima sa TZ Otoka Korčule od 2010. godine. Ovisno o financijskim mogućnostima TZ Otoka Korčule barem jednom godišnje organiziraju zajedničku promociju Otoka na nekom od Sajmova. I u 2012. godini se dosta financijskih sredstava uložilo u unapređivanje web stranice i internet promociju. Također su se nastavile promotivne aktivnosti sa TZ otoka Korčule, a povećala se ponuda i promidbenih materijala. U 2013. godini izdana je nova Image brošura, plan mjesta te niz manjih promotivnih materijala, te se također nastavila zajednička promocija sa TZ otoka a posebno je velik bio broj novinara i turističkih agenata koji nas je posjetio. U 2014. godini se i dalje nastavila suradnja sa TZ otoka Korčule u promotivnim aktivnostima, te se posebno aktivno sudjeluje u aktivnosti na internet stranici i društvenim mrežama. Uključivanjem u projekt PPS TZO Smokvica je dobila mogućnost povećane promocije. U 2015. godini nastavlja se suradnja na zajedničkim otočnim brošurama uz izdavanje nove brošure Gastro vodiča Otoka Korčule. TZO Smokvica se uključu u promotivno oglašavanje hotela te se aktivno nastavlja promocija na webu i društvenim mrežama. Otvara se Twitter i Instagram profil. U okviru PPS destinacije organiziramo i provodimo studijska putovanja novinara i agenata čiji rezultati su povećana promocija. Dodatna se sredstva usmjeravaju na edukaciji privatnih iznajmljivača te suradnju sa svim subjektima u destinaciji u kreiranju sadržaja turističke ponude. U 2016. Godini se zahvaljuju suradnji TZ i apliciranju na natječaje HTZ značajno povećala promocija našeg područja i cijelog otoka. Također se inteziviraju aktivnosti promocije na društvenim mrežama posebno nadopunom fotografija i izradom novog promotivnog videa. Također se značajni naponi ulažu na umrežavanje dionika u turizmu te na njihovu edukaciju i informiranje u cilju poboljšanje turističke usluge i ponude. Odlična je suradnja sa hotelom koji također značajna sredstva izdvaja za promociju naše destinacije.

Troškovi Turističkog ureda su u ranijim godinama bili više-manje ujednačeni, osim u 2010. godini kada je direktorica zaposlena na puno radno vrijeme cijelu godinu. Troškovi plaće su veći dio troškova ureda, ali su neophodni za funkcioniranje TZ-a. U 2011. godini smo imali jednu osobu sezonski više zaposlenu, čiju plaću je sufinancirala Općina Smokvica. Također je ured duže vremensko razdoblje bio otvoren cijeli dan. Zbog preseljavanja turističkog ureda u novi prostor 2007. godine bilo je potrebno uložiti sredstva u uređenje istog, osim toga nabavljen je novi kompjuter (zbog dotrajalosti starog) te je postaljen klima uređaj u ured. Ovi troškovi su nastali tijekom 2007., 2008. i 2009. godine i nisu navedeni u gornjoj tablici. Ukupno su iznosili 22.602 kn. U 2011. godini smo zahvaljujući natječaju HTZ-a na uređenje skladišta ureda i nabavu opreme izdvojili 24.236 kn što je više nego proteklih 4 godina ukupno. U 2012. godini su troškovi ureda bili minimalni, za redovito poslovanje ureda. U 2013. godini su redoviti troškovi ureda bili na razini 2012. godine, osim što se dodatno zapošljavalo dvije osobe, koje je sufinancirao HZZ. U 2014. godini troškovi ureda se nisu značajno mjenjali u odnosu na prethodne godine osim što je nabavljen novi kompjuter. U 2015. Godini su troškovi na istoj razini kao i prethodne 2014. osim što su nabavljeni novi ormari i stolice za ured. U 2016. godini se bojanjem zidova i promotivnim plakatima uljepšao izgled Turističkog ureda. 2016. Godinu je obilježilo uvođenje eVisitora i dodatni poslovi vezani za njegovo uspostavljanje. Unatoč povećanim administrativnim poslovima eVisitor bi u budućnosti trebao olakšati poslovanje TZ ali i svih dionika u turizmu ali i problem naplate dugovanja.

Transfer dijela boravišne pristojbe u 2012. godini je bio veći nego u prijašnjim godinama kao rezultat povećanog broja noćenja i prihoda od boravišne pristojbe. Jedino je u 2009. godini bio približan iznos transfera kada se Općini Smokvica transferirala boravišna pristojba i iz 2008. godine. Istovremeno s većim transferom boravišne pristojbe Općini sukladno rastu prihoda rastu i ostvarena sredstva i iz proračuna Općine Smokvica sukladno zajedničkom programu o trošenju

dijela boravišne pristojbe koji je sklopljen između TZO Smokvica i Općine Smokvica. U 2014. godini manji je transfer dijela boravišne pristojbe Općini za 14,07 % u odnosu na 2013. godinu što je rezultat smanjenih ostvarenih prihoda od boravišne pristojbe. U 2015. godini je bio manji transfer sredstva od boravišne pristojbe nego u 2014. Godini. U 2016. Godini se nastavlja suradnja s Općinom te provođenje Zajedničkog programa o trošenju sredstava u cilju unapređenja turističke ponude.

U 2017. godini je održano 4 sjednice Turističkog Vijeća, 2 sjednice Nadzornog odbora i 2 sjednice Skupštine TZO Smokvica. Na kraju godine, na Skupštini TZO Smokvica usvojen je Financijski plan i Program rada za 2018. godinu, kao i Rebalans financijskog izvješća za 2017. godinu. Isti izvještaji su prethodno usvojeni na Sjednici Vijeća TZO Smokvica a kontrolu nadzora poslovanja proveo Nadzorni odbor TZO Smokvica dva puta u 2017 godini te je o istom izradio Izvještaje o provedenom nadzoru. Na Sjednicama Skupštine su i usvojeni i Izvještaj o radu Turističkog Vijeća, te Izvještaji o izvršenom nadzoru Nadzornog odbora dok je na Sjednici Turističkog Vijeća usvojen Izvještaj o radu direktorice i radu Turističkog ureda.

U Smokvici, veljača 2018. godine

PREDSJEDNIK TZO SMOKVICA
Kuzma Tomašić

FINANCIJSKO IZVJEŠĆE PRIHODA I RASHODA U 2017. GODINI

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLANIRANO 2017.	OSTVARENO 2017.	Indeks OSTVARENO 2017/ PLANIRANO 2017	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravne pristojbe - boravna pristojba - boravna pristojba od nautičara	192.676,25 kn 153.676,25 kn 39.000,00 kn	191.709,55 kn 148.351,34 kn 43.358,21 kn	99.5 96.5 111.17	72.87 % 56.39 % 16,48 %
2.	Prihodi od turističke članarine	13.380,25 kn	15.140,00 kn	113.15	5,75%
3.	Prihodi iz proračuna - HTZ-a - TZ županije - Općine Smokvica - ostali izvori -Dub.-neret.županija - HZZ –stručno osposobljavanje	65.000,00 kn 15.000,00 kn 5.000,00 kn 35.000,00kn 10.000,00 kn	51.113,88 kn 0,00 kn 0,00 kn 33.586,00 kn 5.000,00 kn 12.527,88 kn	78.63 95.96 50	19,42% 0,00% 0,00% 12,76% 1,90 4,76%
4.	Prihodi od drugih aktivnosti	0,00 kn	0,00 kn	100	0,00%
5.	Prijenos prihoda prethodne godine (Višak prethodne godine ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn	100	0,00%
6.	Ostali nespomenuti prihodi - udruženo oglašavanje TZ otoka-povrat sufinanciranja -povrat krive uplate Fina - kamate na sredstva u banci	10.050,00 kn 50,00 kn	2.629,32 kn 2.451,25 kn 166,70 kn 11,37 kn	26.1	0.99% 0.93% 0.06% 0.004%
	SVEUKUPNO PRIHODI	281.106,50 kn	263.073,06 kn	93.58	100 %

Višak sredstava prenesen iz 2016 godine-
stanje na računu 01.01.2017.

4.247,65 kn

RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLANIRANO 2017.	OSTARENO 2017.	Indeks OSTVARENO 2017/ PLANIRANO 2017	STRUKTURA %
I.	ADMINISTRATIVNI RASHODI *	104.500,00 kn	119.618,76 kn	114.46	46,61 %
1.	Rashodi za radnike - redoviti rashodi za stalno zaposlene - rashodi za sezonske radnike- TIC - rashodi za stručno osposobljavanje	85.800,00 kn 0,00 kn	93.680,12 kn 86.663,67 kn 10.440,60 kn 9.407,86 kn	109.18	36,50% 33,77% 4,06% 3,66 %
2.	Rashodi za ured - redoviti troškovi ureda - troškovi uređenja ureda i oprema	18.700,00kn 13.700,00 kn 5.000,00 kn	13.106,63 kn 10.886,63 kn 0,00 kn	70.08 79.46	5,10% 4,24%
3.	Rashodi za rad tijela TZ	0,00 kn	0,00 kn		-
II.	DIZAJN VRIJEDNOSTI	70.000,00 kn	66.110,30 kn	94.44	25,76%
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju općine/mjesta (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	8.000,00 kn	6.030,00 kn	75.37	2,34%
1.1	Sudjelovanje u uređenju mjesta - Dani cvijeća i uređenje mjesta - Akcija čišćenja podmorja	5.000,00 kn	6.030,00 kn 5.030,00 kn 1.000,00 kn	120.06	2,34%

2.	Manifestacije	55.000,00 kn	60.080,30 kn	109.23	23,41 %
2.1	Kulturno-zabavne / Smokvisko lito - Dani Posipa - Festa 15.8. - Kazalisne predstave za djecu - Ostala događanja – ribarske večeri i fešte - Dani Petra Kanavelića u Smokvici	30.000,00 kn	55.580,30 kn 28.908,31 kn 12.141,00 kn 7.500,00 kn 5.302,99 kn 1.728,00 kn	185.26	21,66% 11,65% 4,73% 2,92% 2,06% 0,67%
2.2	Sportske manifestacije	5.000,00 kn	0,00 kn		0,00%
2.3	Ekološke manifestacije	0.00 kn	0,00 kn		0,00%
2.4	Ostale manifestacije	10.000,00kn	0,00 kn		0,00%
2.5	Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije) NK Jadran – Jadranova noć - MK Korkyra Riders – Moto party	10.000,00 kn	4.500,00 kn 2.000,00 kn 2.500,00 kn	45	1,75% 0,77%
3.	Novi proizvodi	7.000,00 kn	0,00 kn		0,00%
4.	Potpora razvoju DMK-a	0,00 kn	0,00 kn		
III.	KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	43.000,00 kn	31.828,94 kn	74.02	12,40%
1.	Online komunikacije	11.000,00 kn	2.534,13 kn	23.03	0,98%
1.1	Internet oglašavanje	9.000,00 kn	0,00 kn		0,00%
1.2	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama i društvenim mrežama	2.000,00 kn	2.534,13 kn	126.70	0,98%
2.	Offline komunikacije	25.000,00 kn	30.357,31 kn	121.42	11,83%
2.1	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora - hotel	9.500,00 kn	8.126,25 kn	85.55	3,16%
2.2	Opće oglašavanje (u tisku, TV ...)	1.000,00 kn	0,00 kn		0,00%
2.3	Brošure i ostali tiskani materijal - izrada i tisak zajedničkih brošura TZ otoka Korčule - ostali tiskani materijali	13.500,00 kn	22.231,06 kn 10.612,50 kn 11.618,56 kn	164.67	8,66% 4,13% 4,52%
2.4	Suveniri i promo materijali	1.000,00 kn	0,00 kn		0,00%
2.5	Info table	0,00 kn	0,00 kn		0,00%
3.	Smeđa signalizacija	7.000,00 kn	937,50 kn	13.39	0,36%
IV.	DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	7.000,00kn	2.618,00 kn	37.4	1,02%
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	1.000,00 kn	0,00 kn		0,00%
2.	Studijska putovanja novinara, turistički agenti	2.000,00 kn	2.618,00 kn	130.9	1,02%
3.	Posebne prezentacije	4.000,00 kn	0,00 kn		0
V.	INTERNI MARKETING	5.000,00 kn	425,50 kn	8.5	0,16%
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	4.000,00 kn	425,50 kn	8.51	0,16%
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	500,00 kn	0,00 kn		0,00%
3.	Nagrade i priznanja (projekt Volim	500,00 kn	0,00 kn		0,00%

	Hrvatsku i ostalo)				
VI.	MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	5.000,00 kn	0,00 kn		0,00%
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	3.000,00 kn	0,00 kn		0,00%
2.	Istraživanje tržišta	0,00 kn	0,00 kn		0,00%
3.	Formiranje baze podataka	0,00 kn	0,00 kn		0,00%
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0,00 kn	0,00 kn		0,00%
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	1.500,00 kn	0,00 kn		0,00%
6.	Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika)	500,00 kn	0,00 kn		0,00%
VII.	POSEBNI PROGRAMI	0,00 kn	0,00 kn	-	-0,00%
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0,00 kn	0,00 kn	-	-0,00%
VIII	OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)	503,24 kn	0,00 kn	-	-0,00%
IX.	TRANSFER BORAV.PRISTOJBE OPĆINI SMOKVICA (30 %)	46.102,88 kn	36.000,00 kn	78.08	14,02%
X.	POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)	0,00 kn	0,00 kn	-	-
	SVEUKUPNO RASHODI	281.106,50 kn	256.601,50 kn	91.28	100 %
	PRIJENOS VIŠKA U IDUĆU GODINU – POKRIVANJE MANJKA U IDUĆOJ GODINI	-	-	-	-

anje na računu na kraju godine 31.12.2017.

8.179,21 kn

TROŠKOVI TURISTIČKOG UREDA

RASHODI	PLANIRANO 2017.	OSTVARENO 2017.	Indeks Ostvareno 17./ planirano 17.
1. Rashodi za zaposlene	81.700 kn	106.512,13 kn	130,36
Plaća direktora/ice	72.900,00 kn	86.663,67 kn	118,88
- Plaća netto	47.500,00 kn	28.533,09 kn	60,11
- Doprinosi, porezi na plaću i iz plaće	25.400,00 kn	16.290,19 kn	64,13
- Plaća netto Tonko	30.000,00 kn	28.089,59 kn	93,63
- Doprinosi, porezi na plaću i iz plaće	1.300,00 kn	13.750,80 kn	10,57
Stručno osobljavanje – 1 osoba		9.407,86 kn	-
- prijevoz naknada	0,00 kn	2.100,00 kn	-
- doprinosi	-	7.307,86 kn	-
Plaće sezonskih radnika	-	10.440,60 kn	-
Učenički i student servis			
2. Rashodi za ured	14.000,00 kn	13.106,63 kn	93,61
Materijalni rashodi	3.500,00 kn	1.686,69 kn	48,19
- Uredski materijal	3.000,00 kn	1.247,94 kn	41,59
- Materijal za čišćenje i održavanje	500,00 kn	438,75 kn	87,75
Rashodi za usluge	7.500,00 kn	6.537,04 kn	87,16
- Troškovi telefona, faks i ISDN-a	5.000,00 kn	5.387,04 kn	107,74
- Poštanski troškovi	500,00 kn	400,00 kn	80
- Tekuće održavanje PC-a	2.000,00 kn	750,00 kn	37,5
Financijski rashodi	2.000,00 kn	2.362,90 kn	118,14
(Troškovi platn. prometa i bank. usluga)			
Ostali izdaci	1.000,00 kn	2.520,00 kn	
- troškovi odlaska na sastanke		300,00 kn	
- oglas za direktora Slobodna Dalmacija		2.220,00 kn	
3. Izdaci za uređenje ureda i opremu – bojanje zidova ureda	10.000,00 kn	0,00 kn	0,00
UKUPNO RASHODI – TURISTIČKI URED	105.700,00 kn	119.618,76 kn	11,31

FINANCIJSKI REZULTAT U 2017 GODINI

Prihodi 2017. god. 263.073,06 kn

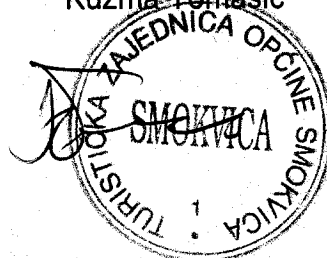
Rashodi 2017 god. 258.601,50 kn

Višak prihoda 4.471,56 kn

U Smokvici, veljača 2018. godine

PREDSJEDNIK TZO SMOKVICA

Kuzma Tomašić





IZVJEŠTAJ O RADU TURISTIČKOG VIJEĆA TZO SMOKVICA U 2017. GODINI

Tijekom 2017. godine Turističko Vijeće je imalo 4. Sjednice na kojima su se donosile odluke vezane za rad TZO Smokvica te provedbu Programa rada i financijskog plana u 2017. godini.

Na svojoj prvoj sjednici u 2017. godini Turističko Vijeće je usvojilo prijedlog Financijskog izvještaja i izvještaj o radu TZO Smokvica u 2016. godini, Izvještaj o obavljenom nadzoru Nadzornog odbora TZO Smokvica te Izvještaj o radu direktorice i radu Turističkog ureda u 2016. godini. Raspravljalo i donijelo zaključke vezano za pripremu sezone, uređenje mjesta i unapređivanja organizacije događanja. Turističko Vijeće TZO Smokvica podržava da se aktivnosti promocije moraju sve više obavljati zajednički odnosno udruženim snagama svih TZ na otoku Korčuli.

Na narednim Sjednicama Turističkog Vijeća u 2017. godini raspravljalo se i odlučivalo o uređenju mjesta, provedbi manifestacija posebno Tradicionalnoj fešti, također i o predstavljanju nove manifestacije folklorne viteške udruge Kumpanija, o suradnji sa hotelom i drugim subjektima u organizaciji događanja, o infrastrukturnim projektima u nadležnosti Općine te o drugim tekućim pitanjima u cilju unapređivanja turizma.

Turističko Vijeće je na Sjednici održanoj u listopadu usvojilo prijedlog Financijskog plana i programa rada za 2018. godinu te Izvještaj o provedenom nadzoru Nadzornog odbora TZO Smokvica.

U okviru izrade prijedloga Financijskog plana i programa rada Vijeće je raspravljalo o razvoju turizma na našem području, uključilo je u isti sve projekte neophodne za budući razvoj turizma i raspravljalo je o mogućnostima stvaranja dodatnih sadržaja za turiste.

Turističko Vijeće je od načelnika - predsjednika Turističke zajednice redovito bilo informirano o tekućim i budućim infrastrukturnim projektima od važnosti za turizam te se o istim raspravljalo i davalo prijedloge za unapređenje.

Na Sjednicama Vijeću se raspravljalo o svim tekućim problemima: infrastrukturi, uređenju mjesta, organizaciji događanja i stvaranju dodatne turističke ponude te su se davali prijedlozi za rješavanje i unapređivanje istih. Također se raspravljalo o administrativnim poslovima TZ-e, naplati dugovanja boravišne pristojbe te njihovom rješavanju. Turističko Vijeće je raspravljalo o svim aktivnostima koje je TZO Smokvica provodila u okviru programa rada u 2017. godini

Ovaj izvještaj se sastavlja sukladno članku 29. Statuta TZO Smokvica te se podnosi na usvajanje Skupštini TZO Smokvica.

Smokvica, veljača 2018. godine

Predsjednik TZO Smokvica

Kuzma Tomašić





IZVJEŠTAJ O RADU DIREKTORA TZO SMOKVICA I RADU TURISTIČKOG UREDA U 2017. GODINI

Turistički ured TZO Smokvica je tijekom 2017. godine radio radnim danima u jutarnjoj smjeni, dok je u vrijeme ljetne sezone (od 01. lipnja do 30. rujna) bio otvoren cijeli dan svakodnevno (od 8 do 20 sati) uključujući vikende i praznike. Tada su u uredu zaposlene još dvije dodatne osobe. Direktor je organizirao i koordinirao rad zaposlenika u Turističkom uredu, kao i dvije osobe koje su bile informatori u župnoj crkvi u Smokvici.

Turistički ured je tijekom 2017. godine obavljao sve administrativne i knjigovodstvene poslove, te ostale poslove i zadaće Turističke zajednice. Direktor je tijekom cijele godine poduzeo sve potrebne radnje za provedbu sustava eVisitor – unos podataka, dodjelu korisničkih podataka članovima, informiranje istih o njegovom korištenju, te izradu statističkih i finacijskih izvještaja o istome. Turistički ured je kao i dosadašnjih godina bio informativni centar svim gostima, gdje su turisti mogli dobiti sve potrebne informacije o turističkoj ponudi, smještajnim kapacitetima te ostale informacije. Direktor samostalno provodi aktivnosti ažuriranja podataka o turističkoj ponudi, smještaju, prijevozu, radnom vremenu objekata i ostale potrebne turističke informacije kako zbog arhive u Turističkom uredu tako i ažuriranjem podataka na web stranici. Na web stranici se redovito objavljuje novosti i događanja sa područja Općine Smokvica. Također vodi profile na društvenim mrežama Turističke zajednice općine Smokvica (Facebook, Instagram, You Tube), te sudjeluje u kreiranju sadržaja koji se objavljuju na promotivnim kanalima TZ otoka Korčule, TZ Dubrovačko-neretvanske županije i HTZ-a. U kontaktu je s medijima, novinarima i turističkim agentima te im šalje sve potrebne informacije o znamenitostima, događanjima i turističkoj ponudi. Redovito šalje obavijesti iznajmljivačima, hotelu i ostalim subjektima na razini Općine o novostima iz rada TZ-a Zakonskim promjenama, aktualnim natjecajima i ostalim korisnim informacijama potrebnim za unapređivanje njihovog poslovanja. Koordinirala je i provodila sve promotivne aktivnosti : promociju u medijima, oglašavanje, organizaciju posjeta i vođenja novinara i turističkih agenata, te unosa podataka i promocije na webu i društvenim mrežama. Tijekom godine je u suradnji s predstavnicima medija u promociji i najavi događanja na području Općine. Direktor je također provodio aktivnosti vođenja novinara i turističkih agenata u cilju promocije Smokvice i Brne.

Turistički ured je i servisna služba privatnim iznajmljivačima te ih je redovito izvještavao o njihovim njihovim pravima i obvezama. Redovito im se mailom šalju obavijesti i osobno u uredu ih se informira.

Direktor je tijekom godine obavljao sve aktivnosti u radu Turističke zajednice, u suradnji s predsjednikom pripremala materijale za Sjednice Tijela Turističke zajednice, izrađivao zapisnike i izvještaje te provodio aktivnosti sukladno Programu rada i finacijskom planu TZO Smokvica te odlukama Turističkog Vijeća i Skupštine TZO Smokvica.

Redovito surađuje sa općinom, hotelom, turističkim zajednicama i agencijama na otoku, školom, komunalnim poduzećem, udrugama, ugostiteljima, vinarima te svim ostalim fizičkim i pravnim subjektima u cilju provođenja aktivnosti od turističkog značaja za ovo područje. Također obavještava subjekte s područja Općine u mogućnost kandidiranja na natječaje. Direktor Turističkog ureda

surađuje sa drugim turističkim zajednicama, javnim sektorom, udrugama i ostalim relevantnim institucijama u cilju poboljšanja poslovanja i unapređivanja turističke ponude.

Redovito sudjeluje na sastancima TZ županije te svim ostalim vezanim za provedbu turističkih aktivnosti na otoku. Redovito prikuplja informacije o natječajima, kontaktira osobe u županiji, HTZ-u i Ministarstvu vezano za kandidaturu projekata na sufinanciranje te je tijekom godine upućivao projekte TZO Smokvica na natječaje te na taj način olakšao provedbu aktivnosti TZO Smokvica. Također aktivno sudjeluje u pripremi i provedbi projekata koje provodi Općine Smokvica u cilju unapređivanja sadržaja turističke ponude. Turistički ured zajedno sa Općinom Smokvica sudjeluje u svim projektima koje provodi LAG5 na području Općine. Turistički ured je u neprestanoj komunikaciji i koordinaciji sa Općinom Smokvica vezano za sve aktivnosti i projekte koji se provode u cilju razvoja mjesta, uređenja infrastrukture i ostalih sličnih aktivnosti. Tijekom 2017. godine direktor je u suradnji sa Općinom i komunalnim poduzećem i ostalim subjektima koordinirao aktivnosti uređenja mjesta i obližnjih uvala te ostale aktivnosti unapređenja turističke infrastrukture. Direktor je koordinirao i u suradnji s udrugama i svim drugim subjektima sudjelovao u kreiranju i provedbi programa događanja. Također je osmišljavao projekte za razvoj turističke ponude i afirmaciju turističkih proizvoda na području Općine. Redovita je suradnja sa Turističkim zajednicama otoka Korčule gdje u neprestanoj koordinaciji zajednički provode i usklađuju aktivnosti od turističkog značaja za cijeli Otok.

Kao jedna zaposlena osoba u financijski maloj Turističkoj zajednici direktor često obavlja više funkcija odjednom (management, marketing ali i informator, čistač i sl.) što često zahtjeva puno truda i vremena. Istovremeno kada je uspješna suradnja s javnim i privatnim sektorom i kada su vidljivi rezultati u unapređenju turističke ponude i zadovoljstvu turista ali i lokalnog stanovništva značajno je olakšan spomenuti rad. Turistička zajednica ima osnovnu zadaću da stvori preduvjete za razvoj turizma kreiranjem novih turističkih proizvoda i sadržaja te da kreira Image destinacije i istu sa svim sadržajima promovira u cilju povećanja turističkog prometa. Razvoj turizma na području TZO Smokvica definitivno nije samo zadaća Turističke zajednice nego bi trebao biti rezultat suradnje javnog i privatnog sektora odnosno svih subjekata posredno i neposredno uključenih u turizam. Uspješna suradnja sa svim subjektima dovodi do poboljšanja razvoja turizma i ostalih neposredno povezanih gospodarskih grana na području cijele Općine. Činjenica je da je u posljednjih 5 godina ostvareni turistički promet na području TZO Smokvica značajno porastao ali isto tako postoji mnogo mogućnost za napredak. Turizam ima utjecaj na sve grane gospodarstva stoga je njegovo adekvatno planiranje i razvoj neophodno za budući razvoj Općine Smokvica.

Ovaj izvještaj je sastavljen sukladno članku 54. Statuta TZO Smokvica te se dostavlja Turističkom Vijeću TZO Smokvica na usvajanje.

Smokvica, veljača 2018. god.

direktor TZO Smokvica
Tonko Pecotić bacc.oec.

